Latitud2000
turismo | ambiente | tiempo libre

16 años
ininterrumpidos
Promoviendo el sector

Capital Federal
29°
19°
tiempo.com +info

22.ENE.2015

Seguinos en

Chile | Promueve el astroturismo para transformarse en destino turístico mundial

Viernes 09 de Enero de 2015

¿Qué es el astroturismo? Es toda actividad desarrollada en sitios vinculados a la astronomía con fines recreativos y educativos, ya sea de observación del cielo con telescopios o a "ojo desnudo" o de conocimiento de las instalaciones, instrumentos y proyectos de investigación relacionados con la astronomía. El proyecto propone potenciar este tipo de turismo en el país, con la ayuda de un plan estratégico, elaborado entre actores públicos, turísticos y científicos.

Por la extraordinaria calidad de sus cielos, Chile se ha convertido en un laboratorio natural para la astronomía, concentrando parte muy importante de los observatorios astronómicos del mundo. Esto representa para la ciencia chilena una valiosa oportunidad para el desarrollo del país como destino de turismo astronómico o astroturismo.

Los astrónomos también ven con buenos ojos esta iniciativa.

Con esta idea en mente, diversas organizaciones a nivel nacional, tanto públicas como privadas y académicas, se han unido en el proyecto Astroturismo Chile, cuyo objetivo será transformar a nuestro país en un destino astroturístico de excelencia, que sea admirado y reconocido en el resto del mundo por el atractivo, calidad, variedad y sustentabilidad de su oferta.

Financiado por la línea de bienes públicos de Corfo, el proyecto, cuyo lanzamiento se realizó en el Planetario de la Universidad de Santiago, desarrollará diversas herramientas útiles para mejorar

Buscador
Buscar Articulo
IR

ESPACIO PUBLICITARIO

LATAM NOTICIAS

OCIO&CO
comunicación y prensa turística

PPORA y el mundo viajes
de latitud2000Grupo

la calidad y competitividad de los actuales productos astroturísticos, así como elaborar un plan estratégico a diez años para fortalecer este tipo de turismo en el país. También, se desarrollarán estudios de oferta y demanda de astroturismo, a nivel nacional e internacional, con el fin de conocer el perfil de visitantes actuales y potenciales, identificar brechas de calidad y competitividad de la oferta nacional y detectar nuevas oportunidades para la industria turística.

La Subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, destacó que "el objetivo de este proyecto es superar las brechas de competitividad que tenemos en el desarrollo del astroturismo, que nos permitan avanzar en el posicionamiento de Chile". La autoridad señaló que "tenemos un tremendo potencial como país y son pocos los que tienen este producto asociado al turismo en el mundo. Si lo desarrollamos más aun, también el astroturismo se convertirá en un aporte al desarrollo económico local en las regiones donde se fomente este tipo de turismo".

El director del proyecto, Pablo Álvarez, comentó que "para lograr diferenciarse en un mercado global saturado de productos turísticos, Chile necesita ofrecer experiencias memorables y distintivas. Cada vez más, los turistas están optando por destinos y productos que les ofrezcan experiencias únicas, y el astroturismo es una excelente opción: marca una diferencia, donde tenemos enormes ventajas, ayudando a mostrarnos como un destino imperdible".

La alianza entre turismo y astronomía es virtuosa y estratégica. Por una parte, las actividades turísticas pueden contribuir a la divulgación de la astronomía y a la valoración social de esta disciplina y, de paso, a la protección de los cielos oscuros. Y por otra, la astronomía le ofrece a la industria turística una posibilidad para diversificar su oferta, ofreciendo nuevos productos o complementando los ya existentes.

Patricio Rojo, presidente de la Sociedad Chilena de Astronomía, explicó que "la astronomía necesita permear la sociedad chilena, logrando que la ciudadanía conozca los logros de esta disciplina en nuestro país. Fomentar el interés en la astronomía sirve, además, para crear interés por la ciencia en general. Ese es nuestro desafío. El astroturismo es una muy buena forma de llegar a diversos públicos".

La iniciativa reúne a actores estratégicos de los ámbitos turístico y astronómico: la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, el Comité de Inversiones Extranjeras, Turismo Chile, European Southern Observatory (ESO), Associated Universities Inc. (AUI), la Sociedad Chilena de Astronomía (Sochias), la Pontificia Universidad Católica, la Fundación Planetario (de Usach), y Verde, consultora especializada en cultura, patrimonio y turismo, que además está a cargo de la ejecución del proyecto.

El potencial de Chile

Los cielos chilenos son ampliamente reconocidos en el mundo por su calidad, la que ofrece características únicas para la investigación astronómica. Y no es casualidad. En el norte de Chile, por ejemplo, hay un promedio de doscientos noventa noches despejadas al año.

Es por ello que muchos de los más avanzados observatorios están instalados en el país, que concentra actualmente cerca de 40% de la infraestructura para la observación astronómica del mundo, cifra que llegaría a un 70% en la próxima década, consolidando nuestra posición de centro neurálgico de la astronomía mundial.

Patricio Rojo, presidente de Sochias, comentó que "la divulgación científica a partir de actividades turísticas puede ser un complemento a instancias escolares o actividades convencionales. Con el turismo, la información transmitida puede generar un impacto mayor, pues un tour o una visita es una actividad donde la gente se encuentra más distendida y más abierta a prestar atención".

En el mundo, ya existen algunos destinos para este tipo de turismo, principalmente en España, Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Namibia y Sudáfrica. Sin embargo, ninguno de estos países posee la concentración de observatorios científicos que sí tiene Chile.

En Chile, la oferta de astroturismo se concentra entre las regiones de Antofagasta y Biobío,

Boletines Latitud2000

Correo Electronico

Suscribirse

Sólo Títulos

- Costa Cruceros puso en marcha el verano 2016, con importantes beneficios
- Río Negro se promociona en el sur de Chile
- Venezuela: cae la venta de tickets aéreos
- Salta presentó el Festival del Poncho, la Doma y el Folclore en Molinos
- El Dakar convocó a más de 4 millones de argentinos en todo su recorrido
- Cáceres se estrena como Capital Española de la Gastronomía 2015
- Vietnam Airlines presentará novedades en rutas y flota de aviones
- Desconcierto en Aerolíneas por exigencia de fichero de pasajeros ante oleada terrorista
- Fitur Gay, Turismo con arte hacia el futuro.
- Nombran a Ciudad de Guatemala como Capital Iberoamericana de la Cultura 2015
- El Circuito de Navarra será la sede del Campeonato de España de Fórmula 4
- Costa cruceros apuesta por más comodidad para sus clientes
- Madrid | La nieve obliga a pasar por deshielo a 70 aviones
- Para la OMT, los atentados en París no afectan al turismo
- Grandes estrellas de la música en Mardi Gras de Universal Orlando
- Nueva apliación móvil en los cruceros Carnival
- Misiones | Vuelve la música en vivo a los locales

destacándose Coquimbo, donde se encuentra el 51% de las empresas privadas que ofrecen productos de este tipo, según un estudio encargado por Sernatur y realizado por Verde en 2013.

La primera certificación Starlight de Sudamérica (Parque Fray Jorge, en la Región de Coquimbo) la obtuvo Chile, lo que avala la calidad de sus cielos oscuros. Y el 2014, se sumaron tres nuevas certificaciones de destino turístico Starlight, en los sectores de Pampa Joya, Mano del Desierto y Alto Loa, en la Región de Antofagasta.

Este proyecto permitirá diversificar la oferta y mejorará la competitividad del sector a nivel internacional, mejorando la comercialización, incluso en los mercados extranjeros más exigentes.

Toda la información del proyecto se puede encontrar en el sitio www.astroturismochile.cl.

¿Qué es el astroturismo?

Es toda actividad desarrollada en sitios vinculados a la astronomía con fines recreativos y educativos, ya sea de observación del cielo con telescopios o a "ojo desnudo" o de conocimiento de las instalaciones, instrumentos y proyectos de investigación relacionados con la astronomía.

Entre los productos astroturísticos habituales se incluyen los observatorios científicos abiertos a visitantes; observatorios museos; observatorios turísticos, en los que se puede observar el cielo nocturno usando telescopios; parques astronómicos; planetarios; hoteles temáticos equipados para la observación astronómica; granjas astronómicas; campings astronómicos; tours astronómicos; y eventos especiales, tales como convenciones, eclipses u otros fenómenos celestes.

Lanzamiento y Promocion » Turismo

Tags:Chile - Astroturismo en Chile - Turismo de Chile - Planetario Universidad de Santiago - Sociedad Chilena de Astronomía - Sernatur - Sochias - Fundación Planetario - Usach - España - Canadá - Estados Unidos - Australia - Nueva Zelanda - Namibia - Sudáfrica - Biobío - Antofagasta - Coquimbo

0 1 3

Reenvía esta página a un amigo

Noticias Relacionadas

22.ENE.2015
Córdoba tiene más propuestas para disfrutar el fin de semana

gastronómicos de Posadas
- Mundo | Celebra mañana el "Día Internacional de las Cocinas Italianas"
- KLM suma frecuencias a Buenos Aires
- Toda España debe ser un Destino Turístico Inteligente (José Manuel Soria)
- La Ciudad de Buenos Aires vuela en globo por todo el país
- Perú eleva la alerta amarilla por riesgo de transmisión de chikungunya
- San Luis Potosí: más adeptos para el turismo de naturaleza
- Destinos europeos no se resentirán con el atentado de París
- Destinos europeos no se resentirán con el atentado de París
- Utilizan material fílmico para promover Huella Andina en vuelos de Aerolíneas

Últimas noticias

22.ENE.2015
Colonia Suiza, convocante Destino Turístico de la cordillera

22.ENE.2015
Córdoba tiene más propuestas para disfrutar el fin de semana

22.ENE.2015
FITUY celebró exitosa primera edición en Punta del Este

22.ENE.2015
Los dinosaurios llegan al Zoo de Buenos Aires

21.ENE.2015
"Todo el año es temporada Salta", en campaña por la Costa Atlántica

Últimos Audios

22.NOV.2014
Cristina, la campeona de las empanadas tucumanas

08.SEP.2014
San Francisco del Monte de Oro esta vez en "Sin Fronteras"

01.SEP.2014