

Tendencias

La nebulosa Helix, una estrella moribunda a 650 años luz de distancia, captada por el Spitzer.

FOTO: REUTERS



Astrónomos logran la mejor medición de la velocidad de la expansión del Universo

► Datos del telescopio espacial Spitzer, de la Nasa, contribuyeron a realizar el cálculo más preciso.

Ya en la década de 1920, el astrónomo Edwin P. Hubble confirmó que el Universo no había dejado de crecer, como se creía hasta entonces, sino que seguía expandiéndose. Su tesis siguió estudiándose y en los noventa -en base a los trabajos realizados desde Chile por los astrónomos José Maza y Mario Hamuy- se comprobó que esa expansión era, además, acelerada, descubrimiento que el año pasado le valió el

Nobel de Física a tres grupos de astrónomos estadounidenses.

Ahora, gracias a las mediciones del telescopio espacial Spitzer, de la Nasa, un grupo de astrónomos del Carnegie Hubble Program logró determinar a qué velocidad el Universo se está expandiendo: 74,3 kilómetros por segundo por megaparsec (con un margen de error de 2,1 km/s/mpc). Un megaparsec equivale a 3,26 millones de años luz, aproximadamente. Es decir, por cada 3 millones de años luz, el Universo crece a esa velocidad.

José Maza, astrónomo de la U. de Chile y Premio Nacional de Ciencias Exactas

(1999) dice que si el Universo se sigue expandiendo a esa velocidad "significa que éste será un 7,5% más grande en mil millones de años más".

Con este resultado, el grado de incertidumbre de las nuevas medidas se reduce hasta sólo un 3%, lo que permitirá conocer mejor el tamaño del Universo.

La cifra entregada gracias al Spitzer destaca, además, porque el telescopio no está diseñado para obtener este tipo de datos y porque desde 2009 el instrumento se quedó sin refrigerante criogénico, por lo que no puede ver todas las longitudes de onda para las que fue diseñado. ●

Facebook se convierte en la primera red social con mil millones de usuarios

► El anuncio fue realizado por Mark Zuckerberg en el blog del sitio web.

► Hasta hoy, los usuarios han subido 219 mil millones de fotos y hecho 1,13 billones de "me gusta".

Axel Christiansen Z.

La clásica melodía que hablaba de querer tener un millón de amigos se ha quedado corta con la tecnología.

El fenómeno de Facebook, iniciado en febrero de 2004 como un proyecto para unir personas dentro de una universidad, se expandió a niveles que ninguna otra red social había alcanzado en la historia: mil millones de personas en el mundo, según reveló ayer el propio Zuckerberg a través de un posteo en el blog de Facebook.

La noticia llega en medio de una mala semana para la compañía, debido a su pobre desempeño en la Bolsa. De hecho, su creador había viajado a Rusia precisamente para expandir aun más su influencia a nivel mundial. Como era de esperarse, el anuncio inmediatamente tuvo repercusiones favorables: Facebook cerró ayer con un alza de un 0,54% en el valor de sus acciones, el mayor en tres días.



►► Imagen tomada en Times Square el día de la apertura de las acciones de Facebook. FOTO: EFE

Las cifras

Si bien el anuncio se hizo ayer, la meta se logró el 14 de septiembre, según consignaron las estadísticas subidas por el mismo sitio.

En una entrevista concedida a Bloomberg, Zuckerberg señaló que la cifra se supo después de que ocurriera, pues el cálculo se hace analizando grupos grandes de datos y que por lo mismo tampoco es posible identificar quién fue la persona mil millones, como para premiarla o destacarla.

El sitio ha cambiado mucho desde sus inicios. Por ejemplo, cuando se llegó a los 25 millones de usuarios, en enero de 2006, el promedio de edad de quienes usaban la red era 19 años y su cantidad de amigos, 598. Hoy, el usuario promedio tiene 22 años y su círculo de amistad se reduce a menos de 300.

Su boom en los países tam-

bién ha mostrado cambios. Cuando se llegó a los 100 millones de usuarios, en el 2008, Chile, Francia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos eran los cinco países con mayor uso de la red social.

De esa lista, hoy sólo se repite Estados Unidos, y se han agregado países como México, Brasil, India e Indonesia, estos últimos no sólo mostrando que hay una expansión a países con más cantidad de personas, sino también a economías emergentes.

El segundo punto de crecimiento, según Zuckerberg, será el impulso del mercado móvil. De hecho, el 60% de los usuarios actuales de Facebook hace ingreso regularmente al sitio a través de alguna de las aplicaciones de smartphone, o bien, por navegadores móviles. "De allí vendrán los siguientes

mil millones", dijo el fundador del sitio.

Lo que se hace

¿Cómo están usando la red estos usuarios? Una de las actividades favoritas del sitio es el uso de fotografías, con más de 219 mil millones de imágenes disponibles actualmente en el sitio. Dato que excluye las que fueron subidas y luego borradas.

Desde que se incorporó el sistema de "Me Gusta", en el 2009, que permite compartir automáticamente en el muro alguna foto o artículo visto en internet, más de 1,13 billones de "likes" se han hecho en el sitio, convirtiéndose en la principal fuente de interacción de la página.

Menos popular ha sido el sistema de geolocalización, ya que los usuarios han publicado sólo 17 mil millones de veces su localización en el sitio. ●

OFERTAS COMERCIALES

www.interruedas.cl **INTER-RUEDAS**
IMPORT - EXPORT

NUEVAS Y USADAS GRAN STOCK DE MAQUINARIAS

- Elevadores telescópicos o manitu
- Tractores
- Minicargadores frontales

Grúas horquillas nuevas y usadas, desde 1 hasta 12 ton.

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO **GC POWER**

MÁS DE 100 UNIDADES DE MAQUINARIAS EN STOCK

Av. Circunvalación Manzanera F - Sitio 66F, Iquique
Tel: (057) 414 869 - Mail: interruedas@tie.cl

HAZTE SOCIO DEL FUTURO DE TAMARA

HAZTE SOCIO DE QUIEN TE NECESITA
WWW.HOGARDECRISTO.CL
INSCRIBETE EN EL 600 570 8000