

	Dólar Obs: \$ 634,82   -0,14% IPSA 0,22%	UF: 26.693,84	FONDOS MUTUOS
	► Fondos Mutuos	IPC: 0,60%	

## Premio Nacional de Innovación Avonni elige a sus finalistas 2017

lunes, 04 de septiembre de 2017



**Marisa Cominetti**  
**El Mercurio**

**Este año se recibieron más de 700 postulaciones, provenientes de todas las regiones del país y con una amplia participación empresarial.**

Una nueva etapa cumplió el Premio Nacional de Innovación Avonni 2017, luego que un grupo de más de 70 expertos de diversos ámbitos eligieran a los 49 proyectos finalistas que competirán por esta distinción, que es organizada por la Fundación ForInnovación, Televisión Nacional de Chile, "El Mercurio" y el Ministerio de Economía con el apoyo de Corfo.

En total postularon más de 700 iniciativas para las 15 categorías, definidas en áreas como alimentación, recursos naturales, cultura, diseño, entre otras. A estas categorías se suma un reconocimiento a la Trayectoria Innovadora en memoria de Anacleto Angelini.

"Este año, por primera vez han sido las empresas -que hasta ahora tenían una presencia débil- las que han liderado el número de postulaciones, mostrando con ello una mayor apertura a mostrar las iniciativas que vienen haciendo desde hace un tiempo. Y también en esta versión hemos recibido por primera vez propuestas de todas las regiones del país, reforzando la vocación regional que tiene Avonni desde sus inicios", destaca Isidora Undurraga, directora ejecutiva de ForInnovación.

### 1. Categoría Alimentación Unimarc

- Munani:

Con sus 4.700 km de costa, Chile cuenta con más de 250 especies distintas de algas, un valioso recurso nacional que es subutilizado en la cocina chilena si se considera que son fuente de vitaminas, fósforo, potasio, hierro, yodo, fibra y sodio, entre otros nutrientes. Munani toma esta gran ventaja y desarrolla productos alimenticios en base a algas endémicas chilenas junto a agrupaciones de algueros, con el fin de revalorar su trabajo desde el norte al sur. Cuenta con tres líneas de productos: Snacks: Galletas untables, colaciones saludables para niños y jóvenes, productos de panadería, entre otros; Dips: Salsas, pickles y cremas en base a algas; y Origen: Algas deshidratadas y harinas de algas. Productos ricos, sanos y con una presentación única, reinventando su consumo y ofreciendo soluciones con valor agregado a los consumidores, innovando en los procesos de investigación y desarrollo de producto, comercialización, posicionamiento y alianzas con algueros chilenos.

- Rikü:

Rikü son embutidos, albóndigas y hamburguesas veganas 100%, en base a proteínas vegetales principalmente granos, semillas y legumbres. Sus materias primas son superalimentos tales como chíá, quínoa, amaranto y legumbres, dando paso a productos saludables, con una propuesta amplia que busca cautivar y convocar a todo tipo de consumidor, ya sea desde el vegano/vegetariano hasta el más extremo consumidor de proteínas animales. Rikü se adapta a la alimentación de cualquier consumidor priorizando principalmente la constitución nutricional de los mismos y su aporte en productos locales.

- Pastas integrales con chíá y quínoa Suazo:

Suazo presenta una pasta sana, natural, sin ningún tipo de colorantes ni preservantes y con la incorporación de semillas ancestrales como chíá y quínoa, que aportan innumerables beneficios a la salud de las personas. Pastas libres de gluten que

fueron desarrollados para cubrir las necesidades de los consumidores que buscan productos naturales, y ricos, con el objeto de tener una alimentación sana y nutritiva para lograr un estado óptimo, integral y de equilibrado de su salud. Su propuesta es estar al alcance de todos, compitiendo en precio junto a las demás pastas que el mercado ofrece y ser la opción más saludable dentro de ellas.

## 2. Categoría Ciudad Nueva Aguas Andinas

- Bioaislant:

Bioaislant es el resultado del diseño e implementación de lana de oveja, como aislante para viviendas, aprovechando las fibras cortas y gruesas (de baja calidad textil) que hoy constituyen un desecho sin valor pecuniario. Con esto se logra un material aislante natural y medioambientalmente responsable, que cumple con las características técnicas exigidas por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Bioaislant es un material simple y rápido de trabajar, que acorta los tiempos de aislación de la vivienda aprovechando las más de 3.100 toneladas de descarte, que generan cerca de 65.000 pequeños productores en situación de vulnerabilidad social. Una vez instalado, Bioaislant no libera partículas dañinas al interior de la vivienda, mejorando la habitabilidad y calidad de vida de sus ocupantes.

- Activa Valdivia:

La innovación de Activa Valdivia CVS consiste en construir una gobernanza capaz de reunir no solo a los sectores públicos y privados, sino que también sectores sociales y académicos de Valdivia con el fin de desarrollar una nueva entidad en la ciudad que reúna las necesidades y visiones de sus ciudadanos desde el área del desarrollo urbano sustentable. Activa Valdivia genera estudios, análisis, catastros y mesas de trabajo, fomentando un desarrollo participativo de la comunidad empujando proyectos hasta su ejecución real, sean de carácter transitorio o definitivo. Activa Valdivia logra acelerar procesos públicos, articulando a sus actores desde afuera de las instituciones, de esta manera mejorar de manera sustentable y acelerada la calidad de vida de los valdivianos.

- Mapocho pedaleable:

Este proyecto nace desde el proyecto de título de dos estudiantes de la Universidad Católica, que con el paso del tiempo fueron involucrando distintos agentes en su propuesta, como municipios, bancos internacionales, ONGs, Gobierno Regional Metropolitano, la Intendencia y algunos Municipios, ante la necesidad de llevar adelante un proyecto para la recuperación del río Mapocho como espacio público en la ciudad de Santiago y lograr que este vuelva a ser valorado por la ciudadanía. Apunta a ser convertido en un espacio público consolidado en la ciudad tras más de un siglo de abandono. El 2011, un año después de que Aguas Andinas ejecutará el Mapocho Urbano Limpio, se ingresó con un grupo de ciclistas al río abriendo la puerta para soñar y recuperar este espacio de forma integral, libre y abierta, para el uso y goce de la ciudadanía. Seis años después, se invirtieron 6.500 millones para su apertura permanente y poder concretar este proyecto.

## 3. Categoría Cultura

- Sonidos de ALMA:

Con el objetivo de descifrar el sonido del universo, nace Sonidos de ALMA, un proyecto que crea música a partir de la radioastronomía captada por el observatorio ALMA. El proyecto ha sido liderado por un equipo de artistas y astrónomos, integrados por Paloma Chicharro (lotus), Enrique Rivera (corporación chilena de video), Antonio Halles (ALMA) y Ricardo Finger (Universidad de Chile). Se inserta en el campo de las economías creativas, y entrega una fuente original de contenidos para la creación de nuevos proyectos sonoros y musicales. El desafío está en que el comportamiento de las ondas de radio tiene una naturaleza distinta de las sonoras, por lo que contó con la participación de astrónomos y artistas. El proyecto se desarrolla para que distintos realizadores del mundo creen una comunidad en torno a la composición de la sonorización de espectros astronómicos. En la primera etapa de Sonidos de Alma se usaron ondas provenientes de la nebulosa de Orión y se creó una sonorización de datos que asocia una tonalidad diferente a cada una de las líneas espectrales.

- Enterreno:

Enterreno es un archivo fotográfico histórico colaborativo que tiene como fin principal rescatar la historia para promover la identidad y cultura de las comunidades de Chile. En el último año a través de las redes sociales -Facebook, Twitter e Instagram- crearon una comunidad de más de 130 mil seguidores que obtuvo un alcance anual de nueve millones de personas. Junto a esta comunidad han recopilado más de 40 mil fotografías históricas de Chile. Éste público día a día complementa la información con sus propios conocimientos. Es posible hablar de memoria viva que no se puede perder y que es canalizada en un solo lugar, enterreno.com. Por ello, la plataforma está diseñada en función y a medida del usuario, donde crece, se robustece y se agudiza la información cada minuto.

- Puerto Papel:

Puerto Papel es una serie para niños de 6 a 9 años que se emitió durante el 2016 por TVN. Es la única serie de TV realizada